

Confindustria et les Syndicats récompensent la « responsabilité sociale » de Lechler

Syracuse – 2 avril 2014

« Pour avoir développé des initiatives partagées dans plusieurs domaines de responsabilité sociale, en particulier à travers le projet « Welfare aziendale », qui vise non seulement à améliorer les conditions de vie au travail, mais aussi à répondre aux besoins extra-professionnels des employés et de leurs familles, à travers, entre autres, des stages d'été, des conventions pour les garderies et un « campus d'été » pour les enfants des employés, et la mise à disposition d'outils de flexibilité organisationnelle tels que le temps partiel, l'horaire flexible et les permissions rémunérées pour les visites médicales dont les travailleurs ont besoin. »



Telles sont les motivations du prix italien « **Meilleures expériences entrepreneuriales** » pour les initiatives partagées à l'échelle de l'entreprise sur les thèmes de la protection en matière de sécurité et de santé sur le lieu de travail, de respect de l'environnement et, d'une manière plus générale, sur le thème du welfare contractuel, remis à **M. Aram Manoukian**, président de Lechler, dans le cadre de la **Journée nationale de la Sécurité, de la Santé et de l'Environnement 2014**.

Ce prix a été fondé par **Federchimica et Farindustria** (Fédération italienne de l'industrie chimique et Association italienne des entreprises pharmaceutiques), en collaboration avec les sigles syndicaux **FILCTEM CGIL, FEMCA CISL, UILTEC, UGL, FAILC – CONF.A.I.L. et F.I.A.L.C. CISAL**.



« L'attention particulière portée à l'employé, ayant pour objectif de favoriser l'esprit d'appartenance, constitue depuis plus d'un siècle l'une des étapes fondamentales sur lesquelles se base Lechler. Chez nous, il est normal, et il en a toujours été ainsi, de valoriser le capital humain : cela fait partie de l'ADN culturel de Lechler. Ce prix est un motif de grande satisfaction, car il met en lumière notre engagement envers des valeurs universelles qui sont souvent reconnues uniquement au sein de l'organisation. »

M. Adriano Borghi
Directeur des Ressources Humaines de Lechler

Un résultat obtenu grâce à des initiatives tangibles

Lechler a en cours de nombreuses activités visant à améliorer les conditions de ses employés, aussi bien sur le lieu de travail qu'à l'étranger. Ces initiatives font partie d'une série de plans et de projets résumés comme suit :

- le **Plan de Formation de l'Entreprise** a pour but de faciliter le flux ou l'échange de savoir-faire, en promouvant une culture d'entreprise homogène et décentrée ;
- le **Projet « Cantera »** prépare les jeunes à recouvrir des fonctions stratégiques, plutôt que de rechercher des figures déjà formées sur le marché ;
- des programmes de **Durabilité et de Responsabilité Sociale d'Entreprise** attirent l'attention sur les problématiques d'impact social et éthique, surtout à travers des initiatives pro bono à l'échelle territoriale ;
- le **Welfare de l'entreprise**, qui, chez Lechler, prend la valeur de levier stratégique pour promouvoir des processus d'identification avec les valeurs de la Société, comprend une série d'initiatives s'adressant aux employés et à leurs familles ;
- le projet **Un Fiocco in Azienda** aide les employés à faire face à la maternité avec sérénité.

Ces initiatives ont convaincu Federchimica et les Syndicats Nationaux à récompenser Lechler ainsi que deux autres entreprises chimiques importantes, qui le méritent tout autant, comme L'Oréal et Versalis.



«Lorsque l'on travaille bien et ensemble, on atteint les objectifs. Et les objectifs atteints par Lechler au cours de ces années sont nombreux ! Cette reconnaissance constitue un motif supplémentaire pour poursuivre ce parcours de collaboration efficace. »

*Vito De Feudis
RSU Lechler*

Le Département Marketing de Lechler